

Technische Daten

Werbeformen Digital

Gallery

Der Umfang der Bildergalerie umfasst maximal 8 Bilddateien. Folgende Spezifikationen müssen erfüllt werden:

Auflösung: 300 dpi
Dateiformat: JPEG
Breite: 1.920 Pixel

Die Messe Frankfurt Medien und Service GmbH behält sich vor, die Größe und das Seitenverhältnis der Bilddateien anzupassen, damit eine optimale Wiedergabe auf allen Endgeräten gewährleistet ist.

Video

Die Filmdateien müssen als mp4-Datei (max. Größe 150 MB) zur Verfügung gestellt werden. Die Bezeichnung sollte sich folgendem Muster anpassen: Firmenname_Messename.mp4.

Die Spielzeit der Filmdatei sollte maximal 2 Minuten betragen. Längere Spielzeiten und größere Datenmengen erfolgen nur in Absprache mit der Messe Frankfurt Medien und Service GmbH. Des Weiteren behält sich die Messe Frankfurt Medien und Service GmbH vor, die Ausgabequalität des Videos zu verringern, um somit die Dateigröße des Videos zu verkleinern.

Weblink/ QR-Code

Die Zielseite des Weblinks/QR-Codes wird innerhalb des e-Magazins in einem separaten Browser geöffnet. Um auch eine Wiedergabe auf iOS-Geräten (Apple) zu gewährleisten, darf die Zielseite nicht auf einer Flash-Programmierung basieren.

Der QR-Code wird im Magazin in einer Größe von ca. 10 × 10 mm veröffentlicht. Mindestauflösung 300 dpi, Dateigröße max. 1,5 MB

Lieferadressen:

- › ad-data-tf.ambiente@messefrankfurt.com
- › ad-data-tf.christmasworld@messefrankfurt.com
- › ad-data-tf.creativeworld@messefrankfurt.com
- › ad-data-tf.heimtextil@messefrankfurt.com
- › ad-data-tf.nordstil@messefrankfurt.com
- › ad-data-tf.paperworld@messefrankfurt.com
- › ad-data-tf.tendence@messefrankfurt.com