

Technische Daten

Anzeigen

Format

Format im Anschnitt: 215 mm × 285 mm
Plus 4 mm Beschnittzugabe oben, unten und seitlich

Farbigkeit

1–4 farbig (CMYK)
Keine Sonderfarben. Nur Vierfarbprozessfarben (CMYK) definieren. HKS, Pantone in Skala umsetzen

Druck

Bogen-Offset, Skala nach DIN ISO coated 12647-2
Klammerheftung (Heimtextil, Nordstil, Christmasworld, Paperworld, Tendence)
Klebebindung (Ambiente)

Dokumentformat

PDF (andere Formate können nicht akzeptiert werden)
Die Auflösung des Dokumentes muss mindestens 300 dpi betragen.
Es darf keine Datenkomprimierung vorgenommen werden.

Schriften / Grafiken

Die übermittelten Daten müssen alle für die Belichtung notwendigen Bestandteile enthalten (Bilder, Logos, Schriftfonds, etc.). Es dürfen keine modifizierten Schriften oder TrueType-Schriften benutzt werden.

Farbvorlage / Proof

Ohne Proof keine Gewähr für die Farbwiedergabe.

Produktmarken

Sollten Sie in Ihrer Anzeige auf die jeweilige Veranstaltung verweisen, verwenden Sie bitte ausschließlich die Originaldaten und keine selbst gestalteten Versionen.
Die Wortmarken können unter <http://markenportal.messefrankfurt.com/downloads-2/> heruntergeladen werden.
Sie sind geschützt und dürfen nicht verändert werden.

Satz- und Korrekturarbeiten

Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Korrekturarbeiten.

Lieferadressen Druckdaten:

**Messe Frankfurt
Medien und Service GmbH**

Online transmission

- › ad-data-tf.ambiente@messefrankfurt.com
- › ad-data-tf.christmasworld@messefrankfurt.com
- › ad-data-tf.heimtextil@messefrankfurt.com
- › ad-data-tf.nordstil@messefrankfurt.com
- › ad-data-tf.paperworld@messefrankfurt.com
- › ad-data-tf.tendence@messefrankfurt.com

Tel.: +49 69 7575-5515